



Mars 2017

Charte éthique de mécénat et de parrainage de la Cité de la musique - Philharmonie de Paris

Préambule

La Cité de la musique - Philharmonie de Paris est un établissement public national à caractère industriel et commercial créé par le décret n° 2015-1178 du 24 septembre 2015 et placé sous la tutelle du ministre chargé de la culture. Elle a pour mission de contribuer au développement de la vie et de la pratique musicales et à la connaissance de la musique et de son patrimoine.

Elle peut notamment percevoir des recettes issues des opérations de mécénat et de parrainage. Le développement de ces ressources, en parallèle de celles provenant des subventions publiques et de la billetterie, est considéré par l'établissement comme une opportunité :

- non seulement de diversifier le financement de son activité,
- mais aussi de faire venir à la Cité de la musique - Philharmonie de Paris un autre public (notamment les salariés ou clients des entreprises partenaires),
- tout en suscitant une relation d'engagement à long terme au service des missions de l'établissement.

Dans le respect des dispositions légales relatives au mécénat, et en particulier la loi du 1^{er} août 2003, ce document est conforme à la Charte du mécénat culturel du 1^{er} décembre 2014 du ministère de la Culture et de la Communication.

Dans ce cadre, la présente Charte a pour objet de rappeler les règles déontologiques guidant le positionnement de la Cité de la musique - Philharmonie de Paris lors des opérations de mécénat ou de parrainage.

A. Définitions

1. Le mécénat

Il résulte des dispositions de l'arrêté du 6 janvier 1989 que le mécénat s'entend de tout soutien matériel ou financier apporté par une personne physique ou morale à une œuvre ou à une personne morale, sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire.

.../...

Le soutien apporté peut prendre plusieurs formes :

- le mécénat financier, qui est un don en numéraire, ponctuel ou faisant l'objet de versements successifs ;
- le mécénat en nature ou de compétence, qui consiste à apporter des moyens à la cause que le mécène entend soutenir.

Le montant des contreparties accordées par la Cité de la musique - Philharmonie de Paris au mécène doit se situer dans un rapport de disproportion marquée.

Selon une pratique communément admise et en vigueur dans le milieu culturel, l'éligibilité des versements des entreprises au bénéfice de l'avantage fiscal n'est pas remise en cause si la valeur des contreparties matérielles ne dépasse pas 25% du montant du don (ou 5% dans le cas d'un mécénat en faveur de l'acquisition d'un trésor national ou d'une œuvre d'intérêt patrimonial majeur).

Pour les particuliers, la valeur des contreparties ne doit pas excéder 25% du montant du don, mais est plafonnée à un montant fixé par l'administration fiscale (65 euros, selon l'instruction du 2 mai 2011).

2. Le parrainage

Il résulte des dispositions de l'arrêté du 6 janvier 1989 que le parrainage s'entend de tout soutien matériel ou financier apporté par une personne physique ou morale à une manifestation, une personne, un produit ou une organisation en vue d'en retirer un bénéfice direct. À la différence du mécénat, les opérations de parrainage sont destinées à promouvoir l'image du parrain dans un but commercial.

Le parrainage peut revêtir les mêmes formes que le mécénat (en numéraire, en nature et de compétence).

Lorsque le parrainage est effectué en numéraire, le bénéficiaire établit une facture relative à la prestation réalisée en contrepartie de la somme versée augmentée de la TVA.

Lorsque le parrainage est effectué par la remise d'un bien et/ou l'exécution d'une prestation de service, cet acte s'analyse comme un échange. Le cas échéant, le bénéficiaire émet une facture d'un montant égal à celui du bien de la prestation fournie avec mention de la TVA au taux d'une opération publicitaire et l'entreprise partenaire émet une facture au titre de la fourniture du bien ou du service au taux de TVA qui lui est propre.

B. La recherche des mécènes ou parrains

1. Principe

La Cité de la musique - Philharmonie de Paris recherche par elle-même les opérations de mécénat et de parrainage dont elle a besoin.

2. Rôle des organisations de soutien

L'association des « Amis de la Philharmonie de Paris », librement constituée et indépendante, joue un rôle actif en matière de recherche de mécénat collectif. En vertu de la convention de mandat qui les lie depuis le 23 mars 2016, la Cité de la musique - Philharmonie de Paris s'engage à honorer les engagements pris en son nom par l'association auprès des personnes et entreprises souhaitant la soutenir par ce biais.

De même, en application de la convention conclue avec la Fondation de France portant création de la « Fondation de la Philharmonie de Paris », la Cité de la musique - Philharmonie de Paris s'engage à honorer les engagements pris par cette dernière auprès des personnes ou entreprises, en France ou à l'étranger, ayant choisi de la soutenir.

3. Délégation

Sur des sujets spécifiques, la Cité de la musique - Philharmonie de Paris peut déléguer certains aspects de ses recherches à des personnes ou sociétés tierces qu'elle rémunère notamment par le versement d'un pourcentage sur les sommes collectées.

La Cité de la musique - Philharmonie de Paris s'attache :

- à ne confier ce genre de mission que par la conclusion d'un contrat d'« apporteur d'affaires » ;
- à conserver la maîtrise complète des conventions de mécénat ou de parrainage qui pourraient être conclues à la suite de ces démarches ;
- à garantir aux entreprises la déductibilité de l'intégralité des sommes qu'elles auraient versées au titre du mécénat, sans en déduire les commissions éventuelles.

C. La qualité des mécènes ou parrains

Le mécénat et le parrainage reposant sur le principe d'une association d'images, la Cité de la musique - Philharmonie de Paris s'engage à veiller attentivement à ce que de tels accords ne puissent être préjudiciables à son image ou à sa réputation.

Elle veille à ce qu'aucune action de mécénat ou de parrainage ne se trouve en contradiction avec les lois en vigueur en France, en particulier avec la législation sur la publicité du tabac et des alcools.

Elle s'interdit d'accepter le mécénat ou le parrainage d'entreprises de nature à fausser une procédure d'appel d'offres en cours et de façon générale de détourner les règles de la commande publique.

Elle veille à ce que les membres de son personnel n'entretiennent aucun rapport avec les mécènes ou parrains susceptible de les conduire à en tirer un avantage ou un profit personnel.

Le mécénat reposant sur l'octroi de réductions d'impôt, elle se réserve le droit de refuser le soutien de toute personne physique ou morale au sujet de laquelle existerait un doute raisonnable quant à la régularité de sa situation fiscale.

Elle se réserve également la possibilité de refuser le mécénat ou le parrainage de toute organisation à caractère politique, syndical ou religieux et veille dans tous les cas à ce que les contreparties accordées ne puissent être assimilées à du prosélytisme, ni heurter la sensibilité des membres de son personnel, usagers ou partenaires.

Plus généralement, elle se réserve le droit de refuser toute contribution dès lors qu'il existerait un doute sur sa légalité, sa provenance ou son origine.

S'agissant des événements produits ou co-produits par la Cité de la musique - Philharmonie de Paris qui bénéficient du soutien d'un mécène ou parrain, l'établissement reste seul décisionnaire en matière de contenu artistique ou de communication.

D. Les contributions des mécènes ou parrains

1. Contribution financière

La Cité de la musique - Philharmonie de Paris s'engage à utiliser intégralement les contributions qu'elle a reçues pour l'objet expressément convenu avec son mécène ou parrain. L'évaluation de l'objet du mécénat ou du parrainage tient compte des coûts directs et le cas échéant des coûts indirects.

S'il est prévu que tout ou partie du versement soit utilisé pour le financement de dépenses salariales excédant le plafond d'emploi de l'établissement, cette disposition devra être expressément approuvée par le mécène ou le parrain par acte contractuel.

2. Contribution en nature ou de compétence

L'évaluation du mécénat en nature ou de compétence doit être effectuée par le mécène et estimée en fonction de la perte d'argent que l'aide représente pour celui qui la fournit. Il s'agit donc du prix de revient supporté par l'entreprise à raison du don qu'elle effectue et non du manque à gagner.

L'évaluation du parrainage en nature ou de compétence doit être estimée au prix commercial des prestations.

E. Les contreparties de la Cité de la musique - Philharmonie de Paris

1. Nature et utilisation des contreparties

La Cité de la musique - Philharmonie de Paris s'engage à n'accorder à ses mécènes et parrains que des contreparties matérielles ou immatérielles :

- qu'elle estime compatibles avec ses missions et son image
- dans des proportions compatibles avec les textes réglementaires et avec les nécessités de son modèle économique.

Il s'agit essentiellement :

- de la mise à disposition d'espaces ;
- de billets d'entrée aux collections permanentes du Musée national de la musique ou aux expositions temporaires ;
- de billets donnant accès aux concerts, prioritairement aux places premium/prestige. Cette disposition peut être assouplie notamment dans deux cas :
 - si les bénéficiaires des places de concert sont les salariés de l'entreprise,
 - s'il s'agit d'un mécénat « collectif » et/ou de proximité (dans le cadre du programme « Prima la Musica » de la Cité de la musique - Philharmonie de Paris, par exemple) ;
- d'activités éducatives.

Si un espace n'a pas d'appellation historique, il pourra être proposé au conseil d'administration de la Cité de la musique - Philharmonie de Paris de lui donner le nom d'une personne ou d'une entreprise en remerciement d'un acte de parrainage ou de mécénat particulièrement important, et ce pour une durée nécessairement limitée dans le temps.

La Cité de la musique - Philharmonie de Paris veille à ce que ces contreparties ne soient pas destinées à une autre personne physique ou morale que celle avec qui elle a contracté, sauf accord exprès entre les parties.

Elle prend garde à ce que les images des œuvres de ses collections (ou de celles qui lui sont prêtées) ou de bâtiments dont elle a la responsabilité ne soient pas utilisées de manière préjudiciable pour leur auteur.

2. Valorisation des contreparties

Les contreparties accordées par la Cité de la musique - Philharmonie de Paris sont valorisées au tarif public en vigueur au moment de leur utilisation.

De même l'apposition du nom ou de la marque commerciale du mécène ou parrain sur tout support de communication, est valorisée forfaitairement à un niveau convenu entre les deux parties et intégrée au montant maximum des contreparties valorisables.

3. Précisions concernant la contrepartie de mise à disposition d'espaces

Toute mise à disposition d'espaces susceptibles d'accueillir des manifestations par la Cité de la musique - Philharmonie de Paris doit faire l'objet d'une convention conformément aux articles L. 2122-1 et suivants du code général de la propriété des personnes publiques.

La Cité de la musique - Philharmonie de Paris s'engage dans ce cadre à n'autoriser aucune activité qui risquerait de mettre en péril la sécurité des personnes, des équipements ou des œuvres exposées ou qui lui semblerait incompatible avec ses missions et son image.

Sauf disposition contraire expressément convenue, elle ne saurait être tenue de faire la promotion de l'activité concernée auprès de son public notamment sur ses outils de communication habituels (brochure de saison, site Internet, réseau d'affichage, newsletters, etc.).

Des prestations (logistique, technique, accueil, etc.) engendrées par la mise à disposition de l'espace pourront faire l'objet d'un devis et être facturées à l'occupant.

Une mise à disposition gracieuse d'espaces par la Cité de la musique - Philharmonie de Paris ne peut intervenir que si :

- cette mise à disposition sert objectivement ses intérêts et ses missions ;
- cela n'aboutit pas à renoncer à une mise à disposition payante ou prévue dans le cadre de contreparties d'actes de mécénat ou de parrainage.

F. Transparence

La Cité de la musique - Philharmonie de Paris s'engage à tenir à la disposition des membres du conseil d'administration qui en feraient la demande le détail des contreparties obtenues par toute personne physique ou morale dans le cadre d'opérations de mécénat ou de parrainage, à condition que ces derniers s'engagent à respecter les éventuelles clauses de confidentialité auxquelles elle aurait accepté de souscrire.